



# CAUPAMAT

**LA CÉRÉMONIE  
D'OUVERTURE :**  
un projet... de poids !  
p.4

## **Le BE<sup>3</sup> :**

Études, Expertise, Excellence  
p.5

## **INTERVIEW :**

VPSitex, pas de vacances pour  
le leader de la sécurisation de  
biens vacants !  
p.6

## **LOUER C'EST GAGNER**

p.8

## **LE HELLFEST :**

Musique métal, bière et... K16 !  
p.9

## **PORTRAIT DE...**

Émilie, l'intelligence  
relationnelle  
p.10

## **EN MODE...**

Modules chez Delvaux  
p.12

## **SACRÉ MÉTIER :**

Pothelet : interview d'un  
Adjoint d'Exploitation loin de  
buller !  
p.13





# CAUPA'MAG, première édition !

C'est une idée un peu audacieuse que de lancer un véritable magazine. Mais chez nous, audace rime avec ambition, une valeur essentielle qui anime toute l'entreprise !

Avec CAUPA'MAG, votre nouvelle publication semestrielle, nous avons osé quelque chose d'un peu différent. Plus qu'un simple magazine, c'est un véritable espace de partage, conçu pour vous dévoiler les visages et les histoires qui peuplent notre univers. À travers ses pages, nous vous invitons à plonger dans les coulisses de quelques-uns de nos projets et de nos métiers les plus inspirants. C'est notre manière à nous de partager notre expertise tout en vous communiquant notre passion pour les défis, tant techniques qu'humains, que nous relevons ensemble, au quotidien.

Vous y trouverez des interviews approfondies de nos clients, des portraits de nos collaborateurs passionnés, des éclairages, ainsi que des histoires de réussite qui montrent comment nos solutions s'adaptent à tous les contextes et défis. Chaque article, chaque reportage, chaque photo ont été pensés pour enrichir votre expérience et vous inspirer !



Pour retrouver toutes nos solutions et nos produits, **flashez le code**

Ce magazine est en fin de compte la concrétisation de ce que nous appelons «l'intimité client», cette relation privilégiée faite de confiance et de dialogue, essentielle pour cerner au mieux vos enjeux et vos contraintes. C'est ainsi que nous pouvons vous offrir des solutions personnalisées qui collent parfaitement à la vie de vos chantiers, travaux, installations temporaires ou événements. Vous le verrez d'ailleurs dans les 4 dernières pages du CAUPA'MAG.

Nous espérons donc que vous parcourrez et lirez ce premier numéro avec autant de curiosité et de plaisir que nous en avons eu à le concevoir pour vous. Que vous soyez clients, actuels ou futurs, et partenaires de nos métiers à travers toute la France, ce magazine est fait pour vous !

**À bientôt pour la prochaine édition et merci à tous ceux qui ont participé à ce nouveau type de chantier !**



*Eric Van Acker*  
Président

Le Caupa'Mag est édité par le Groupe LT  
21 rue La Boétie  
75008 PARIS

Directeur de la publication : Eric Van Acker  
Rédaction : Ciliabule  
Graphisme : Coralie Orfila

Parution juillet 2024  
Tirage : 1400 exemplaires  
par Imprimerie Courand & Associés

Crédit photos : les photographies illustrant les articles où sont nommés les clients sont propriétés des clients cités.

Shutterstock

Pixabay : Jacqueline Macou, Bernd Schray, Freddy, Pexels

Unsplash : Gonz DDL

Wikipédia : Llann Wé<sup>2</sup>

# ET DE 20 ! (AGENCES CAUPAMAT)



## MONTPELLIER, NOUS VOILÀ !

Caupamat continue de se développer au plus proche des clients. Nous sommes heureux **de vous annoncer l'ouverture prochaine d'une agence Caupamat à Montpellier, la 20<sup>e</sup> du groupe !**

Vous y trouverez toutes les solutions Caupamat avec l'ADN qui nous caractérise : service client, réactivité, conseil expert, interlocuteur unique.

Nous vous tiendrons au courant de l'ouverture ! To be continued ...

## SATISFACTION !

Caupamat a organisé plusieurs tables rondes pour mesurer la satisfaction de ses clients et surtout identifier les axes d'amélioration : des moments privilégiés, sans concession mais aussi conviviaux qui alimentent notre feuille de route !

Merci à tous les participants à Toulouse, Paris et Lyon dont Eurovia, Groupe Martel, Colas, Serpolet, etc.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Caupamat est en recherche constante de nouveaux talents ayant envie de nous rejoindre. Rendez-vous sur l'onglet « **Carrières** » du site **Caupamat.fr** pour voir toutes nos offres en cours : responsable d'agence (à Montpellier d'ailleurs), chargé de clientèle, chauffeur-manutentionnaire - installateur, chef d'équipe, conducteur de travaux, monteur, chauffeur PL, etc.

### Pour vous donner envie...

Nous fourmillons de projets ce qui ouvre la porte à de belles opportunités ! Travailler sérieusement mais sans toujours se prendre en sérieux, c'est une des marques de fabrique Caupamat.



*Caupamat est le genre d'entreprise où tout bouge vite, où les interactions conviviales tout comme les avantages sont nombreux...et les défis aussi !*



# LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE : UN PROJET... DE POIDS !



Alain Montagne, Chargé d'affaires Caupamat

Alain Montagne, Chargé d'affaires Caupamat, est également le référent Grands événements sportifs en cette année pas comme les autres. Une grande fierté pour lui qui est en fin de carrière. Il nous parle d'un projet atypique, une histoire de lego, de cérémonie, et de quais de Seine ! Teasing...

**D**ans le cadre de la cérémonie d'ouverture des JO, Caupamat est chargée de réaliser un essai de chargement simulant les efforts supportés par les futures tribunes sur les terre-pleins des quais, afin de vérifier que ces derniers sont en mesure d'accueillir les charges prévues.

## Une grande première pour des blocs de béton « Légo » !

Une quarantaine de blocs béton de plus d'une tonne, type bloc «lego», sont utilisés pour simuler les charges et sont installés à certains endroits stratégiques (définis par un bureau d'études) afin de reproduire les im-



Blocs de béton «Légo» Caupamat pour tester la charge que vont devoir supporter les quais de Seine

pacts de descentes de charge sur le quai aux endroits des futures tribunes.

>> Ces lestes, d'environ 40 tonnes, sont maintenus en place sur une durée de 6 h minimum (amplitude horaire estimée entre l'arrivée et le départ des personnes assistant à la cérémonie) durant lesquelles un suivi topographique par des géomètres est mis en place.

## Complexité du projet : la difficulté d'accès

- » La logistique est importante étant donné qu'il faut acheminer les 40 blocs par camion (sachant que l'on en positionne 10 maximum sur chaque poids lourd).
- » Les camions doivent légèrement descendre en empruntant les rampes d'accès jusqu'à l'endroit de préstockage où les blocs béton « Légo » sont pris en charge par des engins de levage.
- » Tout cela nécessite un très important travail de préparation en amont, notamment concernant la logistique, le préstockage, les véhicules, etc.

1<sup>ers</sup> tests : port de Montebello entre le Pont de la Tournelle en amont et le pont de l'Archevêché, puis secteur de l'Hôtel de ville, de la Tour Eiffel, etc.



*Caupamat est tout à fait calibrée pour ce type de projets atypiques : de par le stock de blocs béton disponibles que nous avons en interne à la location dans notre agence de Gennevilliers, de par notre parc de véhicules pour le transport et d'engins de levage pour l'installation, l'expertise de nos équipes et la précision de nos chantiers.*

*Alain Montagne.*

# LE BE<sup>3</sup> ÉTUDES, EXPERTISE ET EXCELLENCE

Un bureau d'études est récemment venu renforcer l'expertise et la qualité de service Caupamat. On vous ouvre ses portes.

## Son rôle

Le BE<sup>3</sup> (son petit nom chez Caupamat) prend en charge les dossiers d'un montant supérieur à 10 k€ : des dossiers plus complexes, ou avec davantage de contraintes, ou intégrant un dispositif de sécurisation plus complet, ou encore mobilisant de grandes quantités de matériel.

Il permet de s'immerger totalement dans la réalité du défi que rencontrent nos clients.

## Sa façon de faire

Le BE<sup>3</sup> intervient de deux manières, suivant les cas, mais avec le même objectif : réactivité dans le dispositif et le devis proposés.

- » Soit en appui de l'interlocuteur interne du client (le Responsable d'une agence Caupamat par exemple) avec lequel il façonne la proposition commerciale.
- » Soit en prenant en charge la demande et en interagissant en direct avec le client.

Siham Khramsia, Chargée de projet  
Imruh Régulier, Chargé d'étude  
Youssef Bensaid, Dessinateur / Projeteur  
Angélique Bouchaud, Responsable  
Karim El Abassi, Chargé d'étude

## Concrètement...

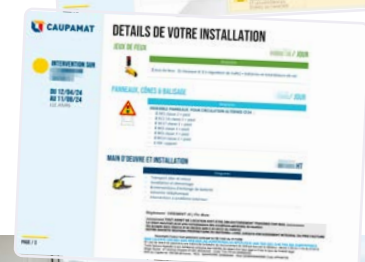
Le BE<sup>3</sup> propose un dossier conseil complet avec :

- » Plan de situation
- » Dates et nombre de jours
- » Préconisations en termes de dispositif
- » Détails de l'installation (solution par solution)
- » Services inclus
- » Interlocuteur dédié
- » Tarif proposé



## Les visages du BE<sup>3</sup>

Ils sont jeunes, brillants, dynamiques ! Et surtout experts car c'est l'ancienne équipe de Rapid Signal spécialisée dans les AOT, complétée par des spécialistes de nos métiers. Cinq personnes fortement engagées pour délivrer la meilleure qualité de service !



# PAS DE VACANCES POUR LE LEADER DE LA SÉCURISATION DE BIENS VACANTS !

**À** la découverte d'un marché de niche mais prometteur : celui de la protection temporaire de locaux vacants. Arnaud de Jager, Directeur général de VPSitex leader du marché et avec lequel collabore Caupamat à plusieurs niveaux, nous en explique les contours.



Arnaud de Jager,  
Directeur général VPSitex

## Comment qualifier le marché sur lequel vous êtes leader ?

VPSitex est spécialisée dans la sécurisation de patrimoine, principalement de façon temporaire : 50 % de nos clients sont des bailleurs sociaux en France, qui sécurisent des logements ou des immeubles, le reste est composé de grands groupes comme La Poste ou La SNCF, des acteurs du tertiaire, ou des intermédiaires mandatés pour la gestion de patrimoine. Nous sécurisons ces patrimoines de manière périmétrique avec des systèmes électroniques, des alarmes ou des portes en acier.

Nous protégeons 35 000 sites, gérons 52 000 portes, 14 000 alarmes et avons installé 260 tours de vidéosurveillance. Et suite au récent rachat d'un de nos concurrents Durus Sécurité, nous allons clairement changer d'échelle.

## Vos interventions se déroulent dans quel type de contexte ?

Prenons l'exemple d'un bailleur social qui gère des immeubles et de la location d'appartements : durant la vie de son patrimoine, il arrive qu'il faille vider l'immeuble de ses occupants dans l'attente d'une démolition ou d'une reconstruction. Il est nécessaire pendant cette période de vacance, de sécuriser les biens avec

des portes en acier, des alarmes, des tours de vidéosurveillance et de la périmétrie.

## Comment travaillez-vous avec Caupamat ?

Nous sollicitons Caupamat pour la partie périmétrique et la sécurité des sites sur lesquels nous intervenons avec des blocs béton et des barrières par exemple. Nous contactons les agences Caupamat en leur faisant part de nos besoins en matériel en location sur des projets ponctuels.

Mais pour aller plus loin, l'idée est désormais de se positionner sur le marché des bailleurs sociaux ou d'autres contrats-cadres en y intégrant Caupamat sur la partie périmétrique (barrières, blocs béton, etc.). Une fois le marché gagné, VPSitex et Caupamat opèrent leurs services ensemble pour mettre en place les meilleurs dispositifs pour nos clients.

## La relation avec Caupamat s'est ensuite enrichie d'un autre type de collaboration je crois ?

En effet. Nous nous sommes aperçus que nous étions complémentaires en termes d'expertises et de marchés. Nous avons donc vu un double intérêt à accroître nos synergies : Caupamat ajoute un nouveau



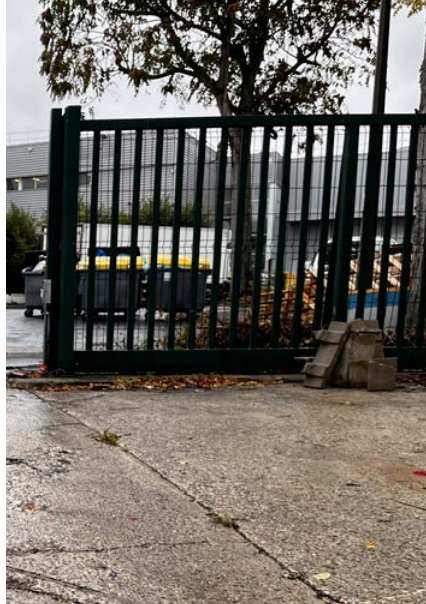
*Nous sollicitons Caupamat pour la partie périmétrique et sécuriser les sites sur lesquels nous intervenons avec des blocs béton et des barrières par exemple*

service en proposant de la sécurisation électronique avec le Safer Pod ST® qui est une solution de notre catalogue, et VPSitex apporte de la valeur ajoutée à d'autres types de segments de marché.

## Qu'est-ce qui permet aujourd'hui à VPSitex d'être leader sur son marché ?

Nous sommes reconnus pour notre recherche et développement : nous





Le Safer Pod S1® de VPSitex



proposons par exemple une porte qui s'ouvre avec un système Bluetooth. Nous sommes également fortement sollicités pour nos audits de sécurisation. Comme nous travaillons partout en France avec des agences locales, lorsqu'un groupe national fait appel à VPSitex, il est assuré de bénéficier d'une qualité de service uniforme, et d'avoir accès au catalogue de prestations le plus complet du marché, en termes de protection physique, électronique et humaine.

### Le marché de la surveillance a longtemps été un marché lié à l'humain avant tout non ?

En effet mais il y a de moins en moins de personnel disponible. Et puis il faut savoir gérer les aléas liés à l'humain. En outre, le marché du gardiennage est très diffus, composé d'une multitude de micro-entreprises. De plus, la surveillance sur un site pen-

dant un mois jour et nuit, représente un budget conséquent.

Nous proposons donc à nos clients d'utiliser la surveillance électronique, qui peut d'ailleurs venir compléter un dispositif classique de gardiennage. En France l'adoption de ce système n'est pas encore généralisée mais en Angleterre, en Allemagne et aux Pays-Bas le mouvement est lancé !

### Le Safer Pod S1®, distribué par Caupamat, a déjà conquis de nombreux clients sur tout le territoire. Quels atouts de la solution sont les plus appréciés ?

Notre système anti-intrusion et anti-dégradation est plus facile à déployer que d'anciennes tours. Il est autonome, mobile, basé sur des détecteurs dotés d'une caméra qui surveille à 30 mètres aux alentours sans angle mort et une appli pour le contrôle à distance. Grâce à l'intelligence artificielle, les capteurs évitent les déclenchements intempestifs et son alarme puissante est très dissuasive.

Il représente une solution efficace et beaucoup moins onéreuse pour éviter les vols d'engins de chantier, d'équipements lourds (générateurs électriques, marteaux piqueurs, outillages portatifs thermiques, etc.), de métaux, de carburant, de matériaux (chauffage, sanitaire, climatisation, etc.) sur les chantiers que sécurise Caupamat.

### Un dernier mot ?

VPSitex est ravi de travailler avec Caupamat et je suis sûr que de belles perspectives communes se profilent. Nos offres sont complémentaires, nos entreprises ont une taille équivalente et nos valeurs se ressemblent : Proximité, Expertise et Performance.

Cela se ressent dans chaque interaction que nous avons avec les équipes de Caupamat, dans chaque agence et à chaque projet commun !



Site protégé par VPSitex et Caupamat sur la partie périmétrique





# LOUER C'EST GAGNER !

**O**n parle souvent des avantages de gestion et de flexibilité de la location de matériel. Mais il existe un autre volet vertueux de cette démarche : ses bénéfices durables ! Quelques rappels...

» En optant pour la location, **vous évitez la nécessité de produire sans cesse** de nouveaux équipements : cela réduit la demande en énergie et en matériaux, contribuant ainsi à une empreinte carbone plus faible pour votre entreprise.

» **Pas de problème d'obsolescence** du matériel, vous n'êtes pas « coincés » avec des équipements que vous êtes obligés de remplacer plus ou moins prématurément.

» Vous n'utilisez que **ce dont vous avez besoin** en termes de matériel, et donc de ressources.

» Vous évitez d'avoir à vous débarrasser des équipements lorsqu'ils sont en fin de vie, ce qui limite l'impact environnemental lié à **la production et à la gestion des déchets**.

» Vous contribuez à **alimenter un métier de service** en France, avec une composante réparation et reconditionnement, plutôt qu'un métier de production de masse en Asie.

» **Vous limitez le bilan carbone de vos chantiers** en faisant venir les équipements dont vous avez besoin directement d'un loueur en France et à proximité (étant donné le maillage d'agences Caupamat).

» Vous participez à **l'économie circulaire** en prolongeant la durée de vie utile des équipements existants et en minimisant la demande de nouvelles ressources.

► **En résumé, la location d'équipements de sécurisation temporaires s'inscrit pleinement dans une démarche de responsabilité des entreprises et de pratiques commerciales durables. Elle permet aux entreprises de réduire leur empreinte carbone et leur impact sur l'environnement, tout en réalisant des économies financières.**

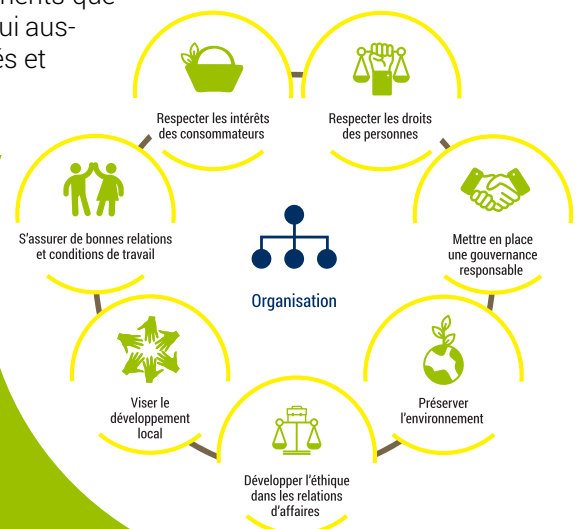
D'autant que Caupamat, votre partenaire préféré, est engagé dans une démarche de labélisation nommée Lucie 26000 pour formaliser des engagements que nous mettons en œuvre depuis longtemps : votre loueur s'engage lui aussi à être le plus vertueux possible ce qui vous aide pour les marchés et les appels d'offres.



Stéphanie Prost, DRH et RSE

## Qu'est-ce que Lucie 26000 ?

C'est un label de référence créé en 2007 organisé autour de **7 grandes thématiques** qui distingue les entreprises engagées dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Alignée sur la norme ISO 26000, la certification atteste de la mise en place réussie d'une démarche RSE au sein d'une entreprise.







# LE HELLFEST : MUSIQUE MÉTAL, BIÈRE ET... K16 !



**L**a sécurisation cela concerne tout ce qui impacte de façon temporaire l'espace urbain. **Charline Birot, Responsable de l'agence de Nantes en charge du Hellfest en juin**, nous dévoile les coulisses de l'intervention de Caupamat dans le cadre de ce mythique festival, un des plus importants de France.

## Charline, depuis quand l'entreprise Caupamat travaille-t-elle avec le Hellfest ?

L'agence Caupamat Nantes a ouvert en 2021 et dès 2022 nous avons remporté le marché lié à la nouvelle organisation des parkings. Je m'explique : Clisson est une petite ville de 7 000 habitants en pleine campagne. Pour éviter que les festivaliers ne se garent de manière «sauvage», la production du festival a décidé de mettre en place des parkings en périphérie avec un système de navettes. Et c'est notamment là que nous intervenons.

## Comment ?

Il s'agit de mettre en place des séparateurs plastiques K16 dans toute la ville et aux abords de la départementale qui longe le festival. Ce qui représente 10 km de séparateurs, soit 8 350 pièces ! Nous ajoutons quelques séparateurs béton pour protéger les festivaliers qui se rendent à pied sur le lieu des concerts et doivent traverser la dé-

partementale grâce à une passerelle éphémère. Nous avons aussi par le passé installé des plaques de protection sur les parkings en pleins champs.

## Quel défi logistique !

En effet. **8 350 séparateurs à installer en une semaine, cela se prépare et s'anticipe en termes de quantités, de ressources humaines et de véhicules.** Nous mettons en place une équipe de jour et une de nuit, soit environ 10 personnes. D'autant que nous allons au plus loin dans la qualité de service en checkant tous les 2 jours que le matériel n'a pas bougé ni n'a été dégradé.

Nous travaillons en étroite collaboration avec la Direction Interdépartementale des Routes de l'Ouest et la police municipale de Clisson, pour poser les équipements en fonction des aménagements et en améliorant chaque année le dispositif.

Vue aérienne des K16 déployés



## Êtes-vous la seule agence Caupamat mobilisée sur ce projet ?

Non, et c'est tout l'intérêt d'un groupe qui possède plusieurs agences étroitement liées et solidaires entre elles ! **Des K16 arrivent de quasiment toute la France et des personnes de l'interne viennent également en renfort.** Nous sommes donc sûrs qu'elles sont bien au fait des précautions à prendre lorsque l'on travaille sur de la voirie.

## Qu'est-ce qui permet à Caupamat d'être partenaire d'événements majeurs ?

Le maillage territorial national des agences est une force : qui dit événement dit proximité nécessaire. Je pense aussi, comme au Hellfest, que les festivals aiment travailler sur la base de la confiance étant donné tout ce qu'ils ont à gérer : **Caupamat dont le service est une qualité reconnue est donc un partenaire de choix pour sécuriser ou accompagner ce type d'événements.**



Charline Birot, Responsable de l'agence Caupamat de Nantes et un de ses collaborateurs



## Portrait de...

Émilie Debenest, Chargée de clientèle Caupamat



“ Être proche des clients, de ses collègues, connaître leur histoire et pouvoir nouer une vraie connexion professionnelle avec eux est mon moteur principal.

# Émilie, l'intelligence relationnelle

Qui dit métier de service, dit femmes et hommes aux manettes. Rencontre avec Émilie Debenest, Chargée de clientèle dans l'agence Caupamat de Gennevilliers !

### Une journée type ?

Les journées d'Émilie ne se ressemblent pas vraiment... Entre les appels téléphoniques, les réponses aux clients sur des thématiques diverses et variées, les conseils techniques, et même les visites de l'agence avec café à la clé, on ne s'ennuie pas chez Caupamat !

### Une satisfaction récente ? 😊

Voir toute une équipe investie pour mener à bien un important projet qui a commencé par un simple coup de fil et un plan sur un comptoir. La force du collectif !

### Son métier en 3 mots ?

D'abord la **polyvalence**, il faut savoir jongler entre les appels téléphoniques, les clients sur place, les demandes, etc. Pour bien conseiller les clients, la **maîtrise technique** est clé : connaître les références et spécificités produits, les bonnes pratiques, la réglementation, les types de chantiers, savoir poser les bonnes questions et accompagner le client. Et le **relationnel** bien sûr.

### 📖 Ce qui la fait vibrer ?

Justement, la réponse est évidente pour Émilie : le relationnel. Être proche des clients, de ses collègues, connaître leur histoire et pouvoir nouer une vraie connexion professionnelle avec eux est son moteur principal. Et c'est ce qui lui permet d'exceller dans son métier !

### 📖 Une qualité en plus ?

Pour affronter les blagues (parfois) potaches des collègues, il faut savoir s'armer d'humour ! Plus généralement, une plaisanterie est souvent le meilleur moyen de faire passer les choses dans des situations professionnelles exigeantes.

### 📖 Un secret qui ne figure pas sur son CV ?

Plus jeune, Émilie travaillait sur les marchés, une école très formatrice et exigeante : sa fibre relationnelle et commerciale y a fait des merveilles puis l'a ensuite conduite chez Caupamat, où elle peut aussi être amenée à travailler sur la sécurisation de marchés ! La boucle est presque bouclée...



### 📖 Un hobby ?

La réponse arrive au galop ! C'est l'équitation qui lui plaît grâce à la complicité et au lien avec le cheval.

### 📖 Ses rêves chez Caupamat ?

Parmi ses envies et si l'occasion se présente, elle aspire à être davantage sur le terrain et au cœur des chantiers. Elle y apportera beaucoup, n'en doutons pas ! ✨

Émilie Debenest et l'équipe souriante de l'agence Caupamat de Gennevilliers





avec les mots cachés CAUPAMAT : dans la grille ci-dessous, 16 mots se sont dissimulés (de 2 lettres à 10 lettres), aussi bien à l'horizontale, qu'à la verticale et en diagonale ! Ils sont en lien avec Caupamat, le métier et son actualité.

*A vos stylos !*

P	K	W	E	C	S	O	L	X	W	S	S	U	T
A	E	I	B	H	X	O	X	T	I	E	A	C	O
L	U	N	K	A	D	N	L	V	V	C	F	O	E
I	Y	I	D	N	M	R	D	U	F	U	E	L	N
S	V	W	O	T	L	Q	R	G	T	R	R	A	G
S	V	H	M	I	C	O	N	E	S	I	P	S	B
A	F	W	C	E	X	S	R	A	G	T	O	P	A
D	B	A	R	R	I	E	R	E	T	E	D	N	E
E	L	A	T	R	A	D	A	R	N	U	U	R	S
S	M	O	D	U	L	E	S	S	W	C	R	N	U
A	P	G	B	E	J	H	N	J	Z	R	B	A	H
Q	A	O	H	F	A	R	E	N	A	O	A	J	X
S	E	R	V	I	C	E	S	R	X	Y	I	O	U
Y	E	M	F	A	L	L	E	M	A	G	N	E	L



Ça se passe ici

# EN MODE...

**2000**  
matériels à disposition :  
bungalows, containers, WC

**4**  
pôles :  
exploitation,  
WC, PL, atelier

**13**  
personnes

## ... MODULES CHEZ DELVAUX BY CAUPAMAT

### ... PLEIN D'UTILISATIONS POSSIBLES

Chantier, base-vie, vestiaires, réfectoires, salles de réunion, bureaux de chantier, sanitaire, guichet ou évènements particuliers ou entreprises.

*On résume : dès que les clients ont besoin rapidement de 4 murs, et un toit, c'est la solution ! Avec en plus de la lumière, chauffé, isolé, etc.*



### ... DEMANDES ATYPIQUES !!

Comme démonter un bungalow puis le remonter pièce par pièce pour le livrer à l'intérieur dans une usine, ou installer un module à l'intérieur d'une cour en centre-ville en le faisant voler à 30 m du sol !



### ... RÉPONSE AUX ATTENTES VARIÉES DES CLIENTS

- » Des locations de 12/24/36 mois et des locations courtes pour des week-ends
- » Des aménagements demandés par le client (mobilier principalement, parfois changement d'emplacement de fenêtres et de portes)
- » Des bungalows configurés sur mesure pour la vente
- » Des WC livrés et entretenus sur les chantiers ou pour des évènements



**Cap sur Reims avec Nicolas Berrier, Responsable d'agence Delvaux** (créé en 1989 ayant intégré le groupe en 2015).

**2** poids lourds avec grue,  
**1** hydrocureur, **4** VL pour partie WC, **1** camion atelier, **1** pick-up



*Notre objectif est de proposer une solution adaptée à la demande du client en alliant respect des délais et proposition commerciale adéquate, que ce soit en termes de tarif ou de matériel. Notre organisation interne ainsi que nos principes de fonctionnement nous permettent de mener à bien notre mission et ainsi de satisfaire nos clients désormais fidélisés. De plus grâce à Caupamat, agence située à Tinquex et faisant également partie du groupe, nous pouvons assurer un service complet comprenant modules et solutions de sécurisation !*

*Nicolas Berrier,  
Responsable d'agence*

### ... DES + QUI FONT LA DIFFÉRENCE

- » Le stock disponible, l'organisation, l'engagement des équipes, la réactivité maximale (de l'envoi de devis aux livraisons WC et modules)
- » La qualité des contacts humains sur toute la chaîne
- » Le sens du service allié à l'expertise métier



*Les équipes efficaces de Delvaux*

# CHEZ POTHELET, un Adjoint d'Exploitation loin de buller !

Rencontre avec Kevin Lejarle, Adjoint d'Exploitation de l'entreprise Pothelet située dans la Marne qui nous parle de son métier, notamment avec les Maisons de Champagne.



Kevin Lejarle,  
Adjoint d'exploitation Pothelet

**D**ans quels domaines évolue l'entreprise Pothelet ?

Pothelet est une entreprise locale située dans le bassin sparnacien, c'est-à-dire vers Epernay, avec 3 spécialités principales : la démolition, le terrassement et les VRD. Dans cette région de Champagne, nous menons notamment de nombreux chantiers avec les domaines viticoles.

**Ces projets liés au monde viticole consistent en quoi ?**

De l'aménagement des terrains à vignes (arrachages, drainage et aménagement de parcelles, réalisation de murs de soutènement, etc.) jusqu'à leurs projets de sites de production et d'exploitation. Les projets sont variés, nous devons souvent faire face à plusieurs contraintes : topographiques, de délai d'exécution en fonction des périodes d'exploitation, de qualité, de météo. Il nous faut donc des engins adaptés.

**Vos clients ont des attentes spécifiques j'imagine !**

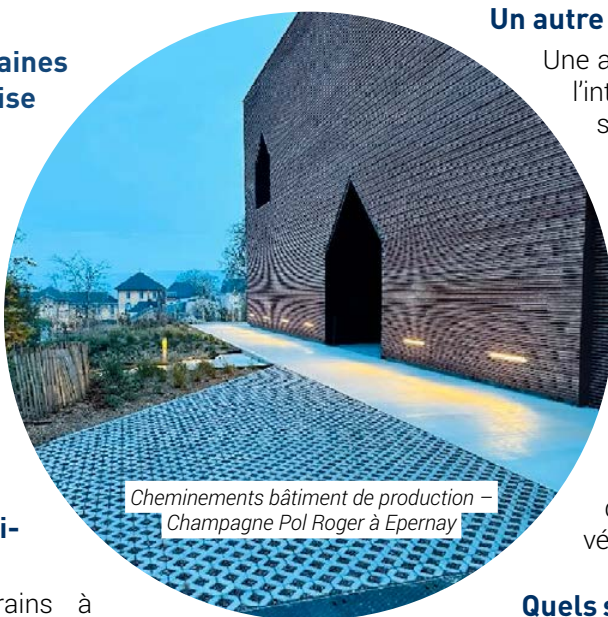
Le paradoxe c'est que nous évoluons dans un secteur à forte pression sur les prix étant donné la concurrence mais au sein d'une région économiquement solide. Les viticulteurs possèdent des marges de manœuvre financières pour leurs projets et recherchent toujours les dernières technologies et des innovations en termes de matériaux. Leur objectif : proposer du très qualitatif et se différencier pour séduire la clientèle touristique. Par exemple, la tendance est aux cours d'honneur des Maisons de champagne. Nous nous devons donc d'être toujours en veille sur ces sujets.

**Un autre exemple ?**

Une autre de leurs priorités concerne l'intégration de la sécurité et de la signalisation dans leurs projets d'aménagement qualitatif. Par exemple, Caupamat a participé à un projet pour une Maison de Champagne très connue avec la réalisation d'un marquage en clou inox pour matérialiser les places de parkings et le cheminement piéton. Cela répondait à une demande du client qui souhaitait un marquage design qui s'accorde avec la cour en pavés.

**Quels sont les projets de Pothelet ?**

Nous sommes dans une dynamique de progrès continu : le chiffre d'affaires a doublé depuis deux ans, nous sommes passés de 12 millions d'euros à 25 millions d'euros. En parallèle de nos travaux, nous avons créé une plateforme de recyclage de matériaux et une centrale à béton (Écopole de Champagne). Notre volonté : être le plus autonomes possible dans les prestations en maîtrisant une plus grande partie de la chaîne de valeur. Sauf le balisage temporaire, le marquage au sol et le mobilier urbain de protection qui resteront toujours l'affaire de Caupamat étant donné sa réactivité, souplesse et les solutions que l'agence de Reims trouve toujours. Et comme nous anticipons l'évolution des critères environnementaux, nous avons réalisé un bilan carbone de notre entreprise. Se remettre en question et évoluer, c'est la clé !



Cheminevements bâtiment de production –  
Champagne Pol Roger à Epernay

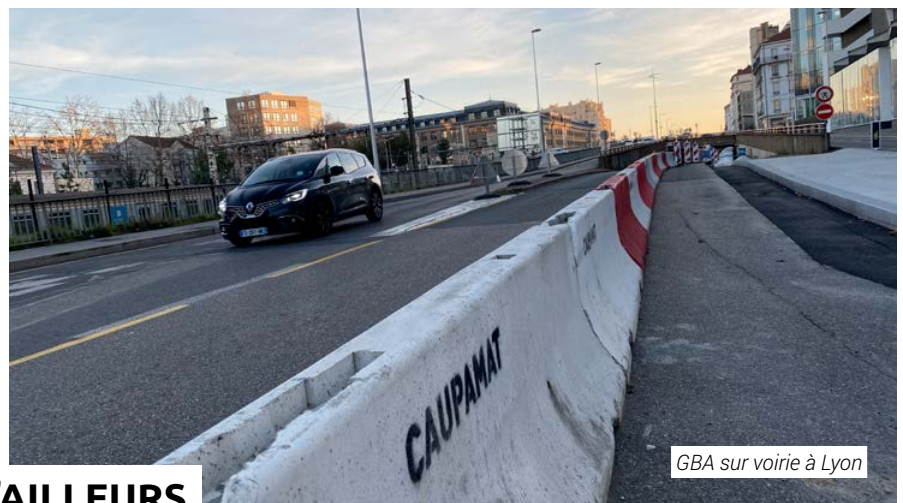
Cour d'honneur – Champagne  
Pol Roger à Epernay





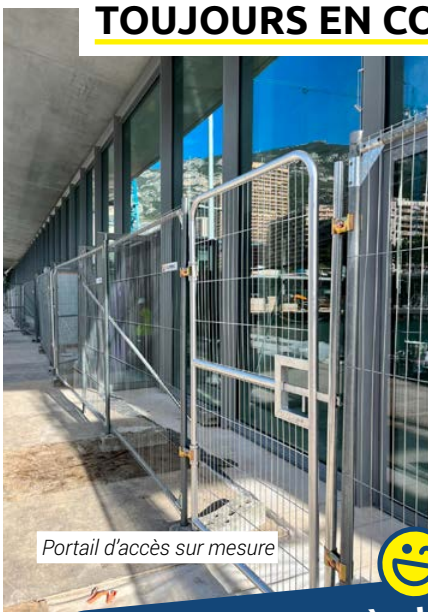
# ALBUM PHOTO DE QUELQUES CHANTIERS RÉCENTS SUR LESQUELS CAUPAMAT EST INTERVENUE

Barrières anti-béliers lors du dîner de la Cérémonie des César



GBA sur voirie à Lyon

## CERTAINS SONT D'AILLEURS TOUJOURS EN COURS



Portail d'accès sur mesure



Dispositif avec plaques et barrières



## CE SONT NOS PETITES FIERTÉS, MAIS SURTOUT NOTRE QUOTIDIEN CHEZ CAUPAMAT !

Devinez-vous où c'est ?

Certains indices se cachent dans les photos...



Blocs « Légo » sur les quais de Seine



# NE NOUS METTONS PAS DE **BARRIÈRES !**

**Caupamat, c'est la solution !**

Bien plus que louer du matériel, nous construisons des solutions pour la sécurité et le confort des usagers et des ouvriers lors de chantiers temporaires ou installation/événements extérieurs en milieu urbain et périurbain !



Les solutions Caupamat sont construites selon la/les phases du projet en combinant 2 données qui le structurent :

**1** Votre domaine d'intervention + **2** Vos enjeux clés

**1**

**LE DOMAINE SUR LEQUEL VOUS DEVEZ INTERVENIR, EN COURTE OU LONGUE DURÉE**

» Enrobé / Terrassement

» Et tout autre type d'installation temporaire en milieu urbain comme périurbain

» Passe câble

» Démolition

» Ouvrages d'art

» Festival/ événements/ marchés

» Canalisation / Regard / Tranchée

» Éolien

Que ce soit pour un chantier, un dispositif temporaire, un événement et pour un acteur privé ou une collectivité, nous vous accompagnons dans sa sécurisation car nous maîtrisons votre domaine !





## Des solutions complètes calquées sur la vie des projets de nos clients !

### 2

## LES ENJEUX SPÉCIFIQUES À VOS PROJETS

### Sécurité du public

Étude de l'environnement (urbain, voiries, etc.), plan de flux, dispositif de balisage etc.



### Continuité de service, commercial/transport/circulation

Conseil sur le dispositif, gestion des flux, marquage et balisage, signalisation temporaire



### Approche durable

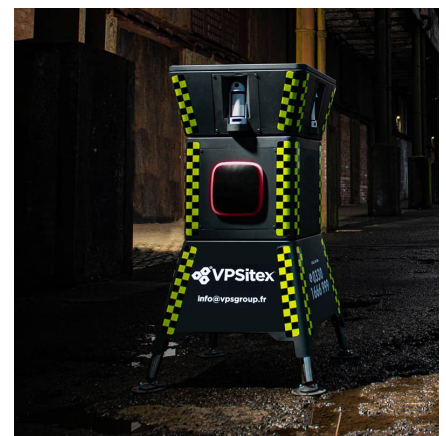
Gestion des déchets, optimisation des tournées, matériel spécifique

### Communication/Visibilité

Personnalisation du matériel avec stockage et logistique, impression numérique

### Sécurisation du site

Gestion des accès (barrière / portail), surveillance



### Vie sur le chantier

Configuration base vie, modules sur mesure, WC, installation clés en main modules, entretien / vidange, signalétique

### Insertion dans l'environnement

Gestion des nuisances (sonores / esthétiques), signalétique adaptée, PMR

### Gestion de l'emprise au sol

Conseil plans, autorisation administrative, communication avec les autorités, AOT



À chaque phase les équipes Caupamat et le bureau d'études sont à vos côtés pour sécuriser, signaler, maîtriser, organiser, accéder.

**1. Service réponse à appel d'offres/marchés**

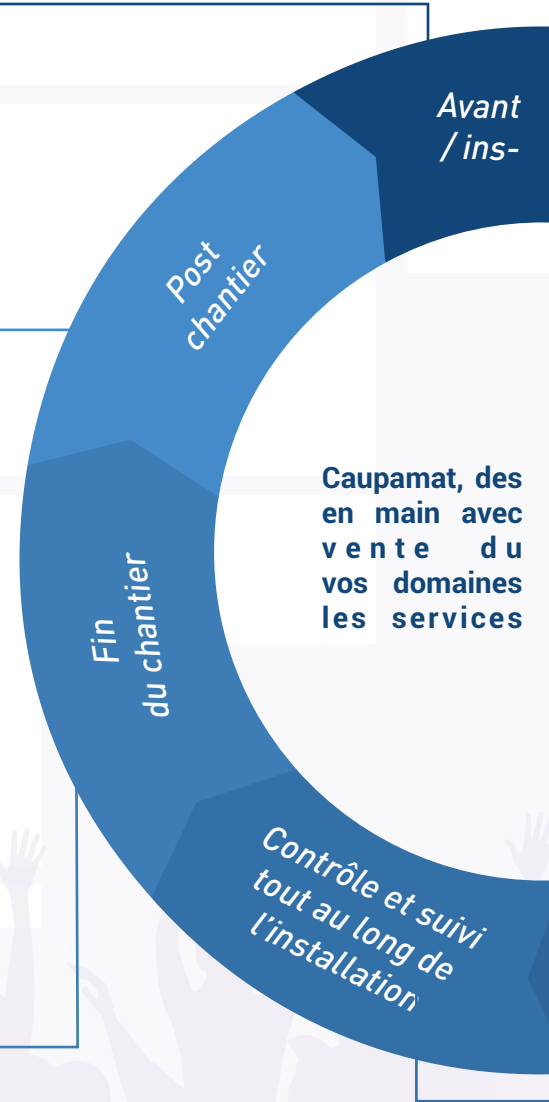
Maximisez vos chances de remporter les contrats grâce à la conformité réglementaire assurée et à la technicité de la réponse

**7. Services complémentaires type balisage et signalisation permanents**

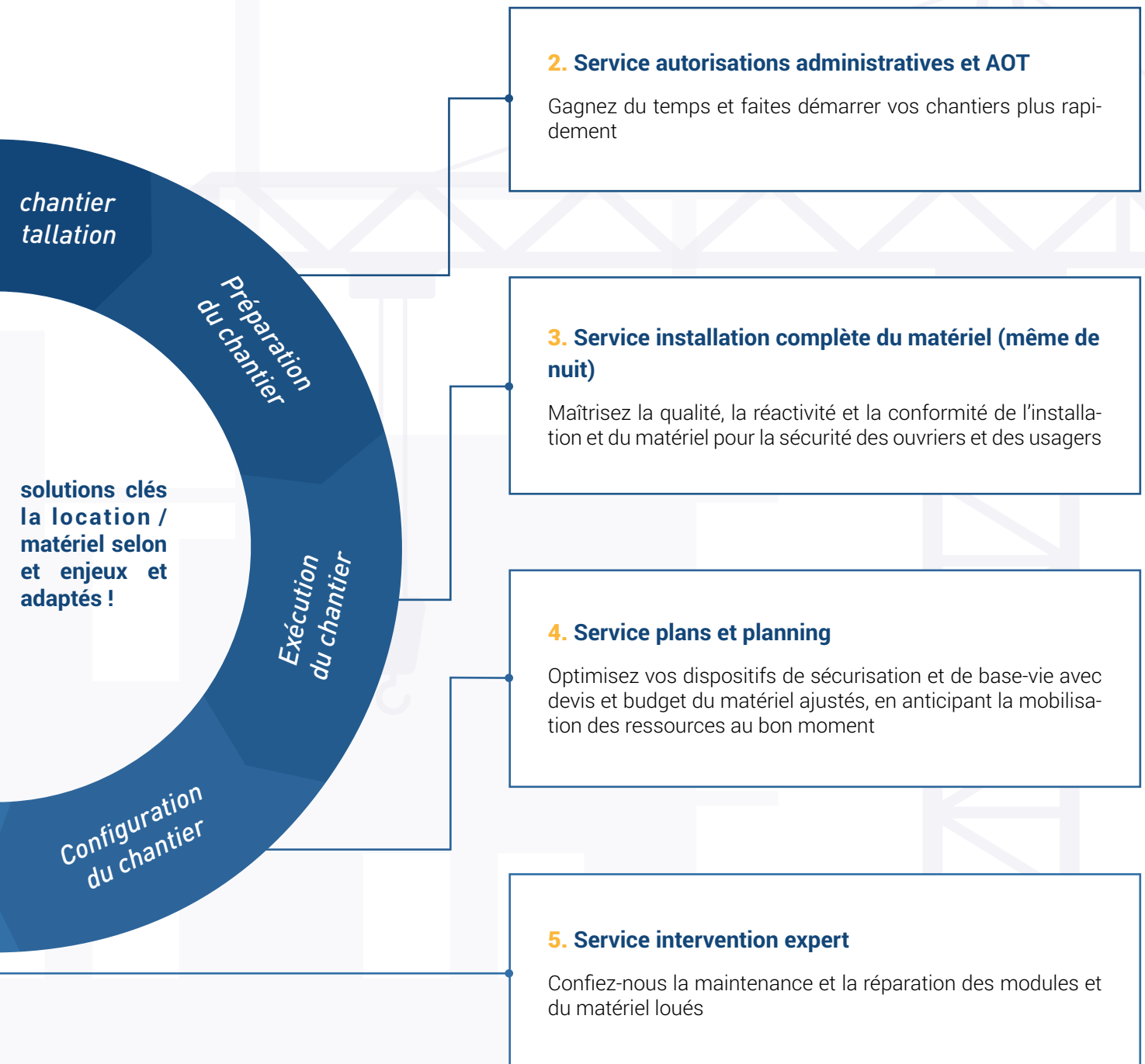
Gérez les suites du chantier dans la continuité

**6. Service repli**

Passez au projet suivant rapidement en laissant un chantier propre pour plus de satisfaction client



- + vous nous confiez de phases de votre projet,
- + nous apportons de la performance, du service et de l'efficacité



- » Synergies qui optimisent le dispositif et la prestation, y compris en termes de coûts
- » Gain de temps car fluidité entre les équipes
- » Anticipation des aléas sur tout le projet
- » Réactivité assurée quelle que soit la phase du chantier
- » Aucun risque réglementaire

Parce que la proximité  
est essentielle à la  
qualité de service,

 **CAUPAMAT, c'est...**



Rendez-vous sur  
Caupamat.fr



**20 AGENCES EN  
FRANCE ET EN  
ALLEMAGNE**

#### **CAUPAMAT Paris Nord**

114/134 Avenue Laurent Cely  
92230 GENNEVILLIERS  
**01 47 90 91 92**  
contact-parisnord@caupamat.fr

#### **RAPID SIGNAL by Caupamat**

23 boulevard de l'Oise,  
95000 CERGY  
**01 82 06 99 26**  
contact@rapidsignal.fr

#### **CAUPAMAT Paris Sud**

27 Avenue Ampère  
91320 WISSOUS  
**01 64 46 94 80**  
contact-parissud@caupamat.fr

#### **SPEPP by Caupamat**

40-42 rue du Kéfir  
94310 ORLY  
**01 46 82 33 33**  
contact@spepp.com

#### **CAUPAMAT Paris Est**

25 allée Léon Jouhaux  
77183 CROISSY BEAUBOURG  
**01 80 81 48 38**  
contact-parisest@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Reims**

4 rue Marcel Dassault  
51430 TINQUEUX  
**03 26 04 87 74**  
contact-reims@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Strasbourg**

Rue de la batterie  
67118 GEISPOLSHHEIM  
**06 61 30 93 42**  
contact-strasbourg@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Nantes**

La Petite Rouillonnais  
44360 SAINT ETIENNE DE MONTLUC  
**02 53 35 14 25**  
contact-nantes@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Lille**

2 Route de Vendeville  
59175 TEMPLEMARS  
**03 62 27 73 76**  
contact-lille@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Toulouse**

ZI de la Glacière, 1 Impasse Pierre Camo  
31200 TOULOUSE  
**05 61 57 45 84**  
contact-toulouse@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Lyon**

3 rue Franklin  
69740 GENAS  
**04 72 21 82 62**  
contact-lyon@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Bordeaux**

24 rue Laplace  
33700 MERIGNAC  
**05 47 74 47 69**  
contact-bordeaux@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Marseille**

22 Avenue de Rome  
13127 VITROLLES  
**07 50 12 87 37**  
contact-marseille@caupamat.fr

#### **CAUPAMAT Nice**

Trn Zone Roguez, 110 Bd du Mercantour  
06670 CASTAGNIERS  
**06 23 01 33 41**  
contact-nice@caupamat.fr

#### **DELVAUX by Caupamat**

48 rue de Bétheny  
51420 WITRY-LES-REIMS  
**03 26 97 05 63**  
contact@delvaux-loc.fr

#### **RABOTIN by Caupamat**

RN137 / 2 Chemin du Peugeotais  
33710 TAURIAC  
**05 57 68 44 32**  
contact@rabotin.eu

#### **MCM by Caupamat**

14 rue Milton Friedman  
38230 CHARVIEU-CHAVAGNEUX  
**04 37 40 80 14**  
contact@mcmmodules.fr

#### **Ouverture rentrée 2024**

#### **CAUPAMAT Montpellier**

**07 44 09 96 79**  
contact-montpellier@caupamat.fr

#### **MCS VerkehrsRaum by Caupamat**

Fritz-Husemann-Str. 9  
59199 BÖNEN  
**0 23 83 / 95 799-53**  
info@MCS-Verkehrsraum.de

#### **BBS GmbH Falkensee by Caupamat**

Gewerbering 14D1  
14656 BRIESELANG OT ZEESTOW  
**03322 / 20 25 00**  
info@bbs-falkensee.de